

# Cómo usar las redes sociales para aumentar la **visibilidad de tu negocio**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA  
PRIMERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

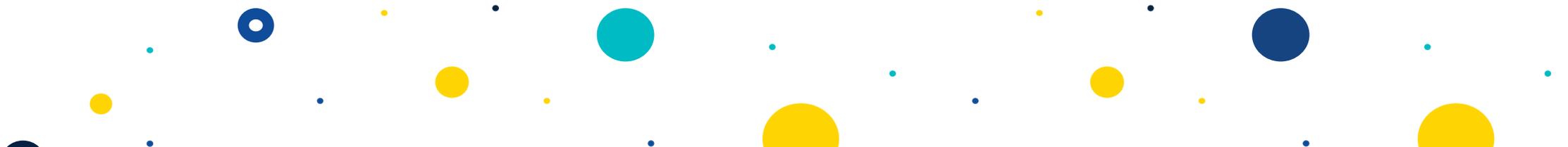
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

# Índice

---

- › **Introducción** **03.**
- › **¿Qué es una red social y cuáles usan las empresas?** **04.**
- › **Ventajas del uso de las redes sociales para las pymes** **05.**
- › **Metodología para crear perfiles y contenido de valor en redes sociales** **06.**
- › **Herramientas de gestión de redes sociales** **08.**
- › **Herramientas para la creación de diseños** **09.**
- › **Conclusiones** **10.**

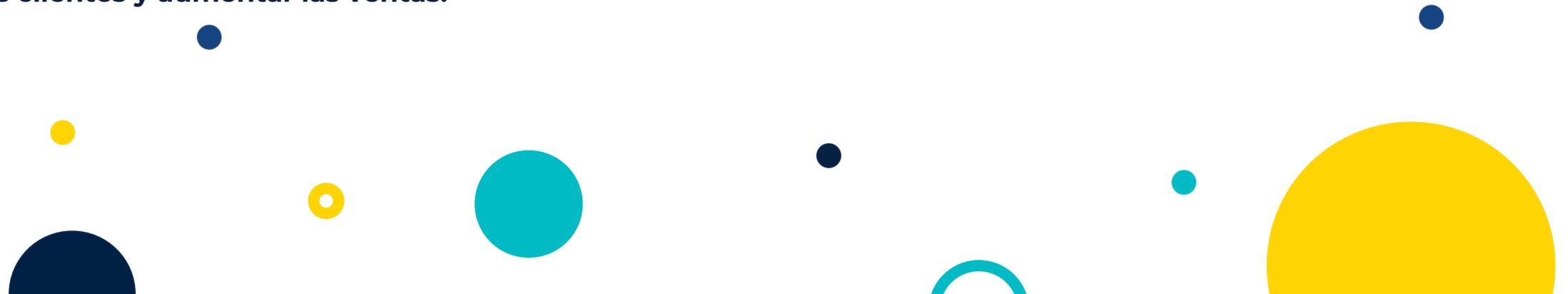


# Introducción

---

Las redes sociales se han convertido en una **plataforma crucial para las empresas**. Según informes, se registra un nuevo usuario en alguna red social cada 15 segundos, y más del 53% de la población mundial está presente en estas plataformas. En España, el 85% de los internautas entre 16 y 65 años utilizan redes sociales, y casi la mitad de ellos siguen a alguna marca.

Para las **pymes y autónomos**, esto representa una **gran oportunidad para promocionar sus negocios, conectarse con los clientes y aumentar las ventas**.



# ¿Qué es una red social y cuáles usan las empresas?

> Las redes sociales son **plataformas digitales** que permiten a las personas y empresas **crear perfiles gratuitos para interactuar**, compartir contenido y comunicarse con otros usuarios

## Principales usos de las RRSS



Canales de difusión



Atención e interacción directa con los clientes



Social selling

## Principales RRSS



Facebook



YouTube



Instagram



TikTok



Twitter



LinkedIn

# Ventajas del uso de las redes sociales para las pymes

> Las principales ventajas del uso de las redes sociales para las pymes y autónomos son:



**AUMENTAR LA VISIBILIDAD**



**CONSTRUIR IMAGEN DE MARCA**



**CREAR COMUNIDAD**



**REDIRIGIR EL TRAFICO A LA WEB**



**INCREMENTAR VENTAS**



**REDUCIR COSTES**



**MEJORAR EL POSICIONAMIENTO**



**ANALIZAR DATOS E INVESTIGAR EL MERCADO**

# Metodología para crear perfiles y contenido de valor en redes sociales



## REQUISITOS BÁSICOS

1. Dirección de correo válida
2. Información personal
3. Nombre de usuario y contraseña
4. Foto de perfil
5. Información de contacto
6. Aceptación de los términos y condiciones

## ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

1. Análisis previo
2. Marcar los objetivos
3. Definir al público objetivo
4. Crear la Estrategia
5. Elegir las redes sociales
6. Hacer una programación o calendario editorial
7. Interactuar con el público
8. Medir los resultados

# Metodología para crear perfiles y contenido de valor en redes sociales



## GUÍA PARA CREAR CONTENIDO DE CALIDAD

### Tipos de formato

- Publicaciones de texto
- Imágenes (fotos, infografías y “memes)
- Videos
- Concursos
- Encuestas y cuestionarios



### Tipos de contenido

- Publicaciones estáticas o posts
- Historia (o “stories”)
- Directos o transmisiones en vivo
- Publicidad



### Tipos de mensaje

- Estilos de lenguaje
- Inclusividad
- Accesibilidad
- Uso de (#) hashtags



# Herramientas de gestión de redes sociales

---



**TweetDeck**

**LinkedIn** Marketing Solutions

**metricool**



**sproutsocial**



**Hootsuite**



# Herramientas para la creación de diseños

---

Creación de  
diseños con  
plantillas

Canva

Creative  
MARKET

befunk

genially

Bancos de  
imágenes

Pexels

pixabay

gettyimages

Herramientas  
IA para  
imágenes

dreamstudio

Photosonic

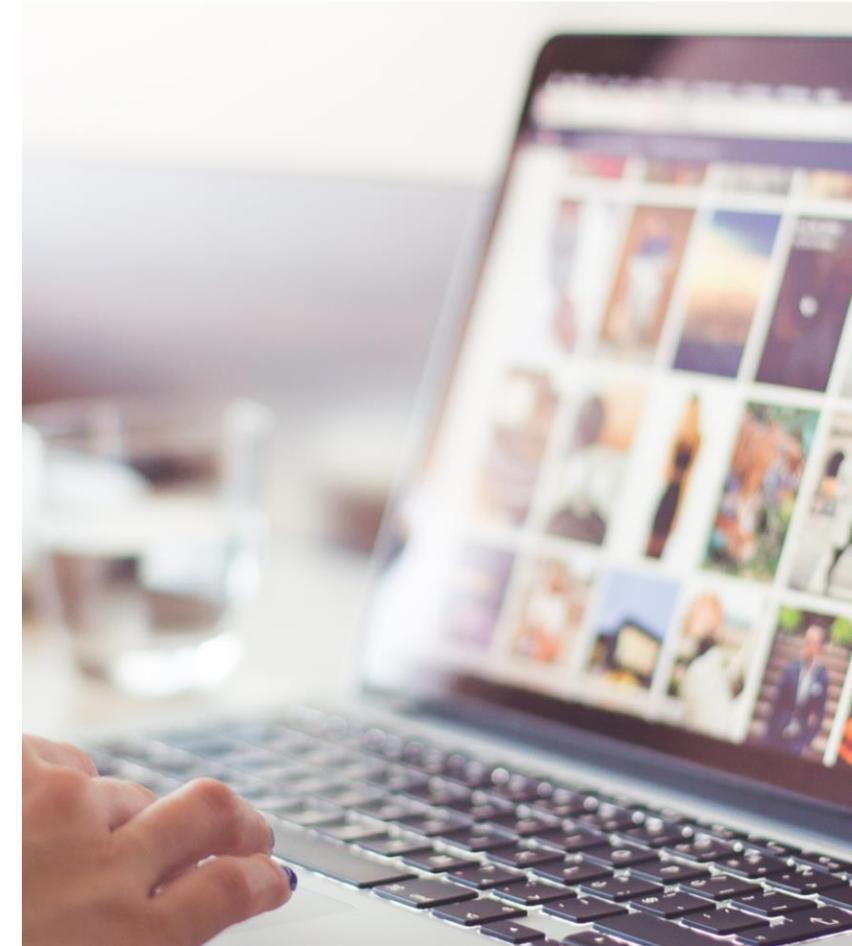
Canva

# Conclusiones

El uso de redes sociales es **esencial para las pymes y autónomos**, tanto para aquellos que venden en línea como para los negocios más tradicionales. Es importante **enfocarse en las redes sociales más populares** y donde se encuentra su **público objetivo**.

Es necesario **invertir tiempo** en crear perfiles cuidados y fomentar la interacción con los usuarios. Para tener éxito, se requiere una **estrategia y un plan de contenidos**, así como el uso de herramientas gratuitas para la **gestión de redes sociales** y la **creación de diseños** que reflejen una imagen de **marca creativa y profesional**

En resumen, el uso estratégico de las redes sociales es accesible para todos los negocios, y es fundamental crear contenido de calidad y establecer una presencia sólida en línea.



# Acelera *pyme*



VICEPRESIDENCIA  
PRIMERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

*"Una manera de hacer Europa"*