

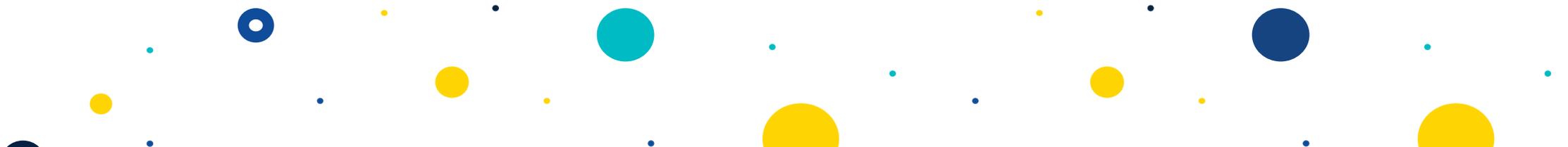
Stock 4.0: Optimización inteligente para la gestión de stock en pymes

“Una manera de hacer Europa”

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Índice

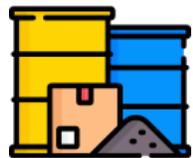
> Introducción	03.
> ¿Qué es la gestión de stock?	04.
> Ventajas de la digitalización de la gestión de stock	05.
> ¿Cómo digitalizar el stock y mejorar la gestión de este en una pyme?	06.
> Indicadores de rendimiento para la gestión de stock	07.
> Casos de uso para pymes y autónomos	08.
> Herramientas para la digitalización del stock	09.
> Conclusiones	10.



Introducción

La gestión de stock **es un proceso fundamental** para cualquier empresa que maneje productos físicos, ya sean fabricantes, distribuidores o minoristas. Simplificándolo, se podría decir que consiste en **supervisar y controlar el inventario disponible, garantizando el suministro adecuado** para **satisfacer la demanda** del mercado y, al mismo tiempo, **reducir los costes de la pyme.**

El stock podría clasificarse de la siguiente manera:



Stock de materia
prima



Stock en proceso



Stock de productos
terminados

¿Qué es la digitalización en la gestión de stock?

> La digitalización en la gestión de stock implica **el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC)** para **automatizar, integrar y optimizar** todas las fases del ciclo de inventario.



El uso de **softwares de gestión de inventario** integrados en **sistemas ERP** proporciona datos en tiempo real, lo que **permite tomar decisiones informadas** para **optimizar** el nivel de inventario.



La IA ha permitido **el desarrollo de algoritmos predictivos** que analizan datos históricos y **patrones de demanda** para realizar pronósticos precisos, **facilitando una planificación más acertada.**



Con **sensores y dispositivos conectados** (Internet de las cosas) las empresas pueden **monitorizar** sus inventarios **en tiempo real** y **ajustar el stock** a las necesidades reales.



Los sistemas de **gestión de inventario** basados en **la nube** ofrecen una visibilidad en tiempo real del inventario lo que ayuda a **monitorizar los niveles de stock** de manera continua.



Ventajas de la digitalización de la gestión de stock

La digitalización en la gestión de stock ofrece una **amplia gama de beneficios** que permiten a las pymes mejorar su **eficiencia aumentando su competitividad** en el **mercado actual**.



Mayor precisión y
visibilidad



Optimización de
inventario



Agilidad en la toma de
decisiones



Mejora de la eficiencia
operativa



Reducción de costes y
desperdicios



Mayor satisfacción del
cliente

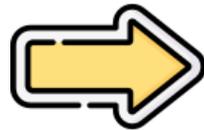


Flujo de efectivo
equilibrado

Guía paso a paso para la digitalización de la gestión de stock



1. Evaluación de necesidades y objetivos



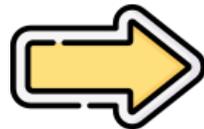
2. Investigación de soluciones de gestión de inventario



3. Selección e implementación de la solución adecuada



4. Integración con otros sistemas empresariales



5. Capacitación del personal



6. Monitoreo y mejora continua

Indicadores de rendimiento para la gestión de stock

Estos son algunos de los indicadores de rendimiento para la gestión de stock que debería tener en cuenta una pyme:



1. Nivel de **rotación** de inventario
2. Total de **unidades** en stock
3. Desglose del **inventario**
4. Stock **mínimo** alcanzado
5. Pedidos **pendientes**
6. Ventas **diarias o semanales**
7. Análisis de **demanda**

Casos de uso

> Los ejemplos a continuación muestran **cómo diferentes pymes españolas** de distintos sectores han llevado a cabo la **digitalización en su gestión de stock** para mejorar la eficiencia operativa, reducir costes y mejorar la satisfacción del cliente.

VÄCKA

Es una pyme dedicada a la **producción de quesos veganos**. Implementaron un sistema **de gestión de inventario basado en la nube** que permite llevar un **control en tiempo real** de las existencias, automatizando las actualizaciones del inventario.



AtlanticBlue
FRUIT INNOVATION

Es una pyme **dedicada a la producción agrícola** que digitalizó su gestión de stock mediante **un sistema ERP**. Con esto consiguieron reducir el tiempo dedicado a la gestión del inventario, **liberando recursos para otras áreas** estratégicas del negocio.

ECOALF

Es una pyme de **moda sostenible** que **implementó la tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID)** para rastrear los productos desde su fabricación hasta su venta final. Esto **agilizó la recepción, almacenamiento y el transporte del producto**.



Herramientas

> Para digitalizar la gestión de stock se pueden hacer uso de plataformas como:



Permite un **seguimiento detallado** de las **existencias** y control **del stock disponible**.

Además, puedes **registrar entradas y salidas de productos**, así como ajustes de inventario.

Otras dos herramientas que pueden **ayudar a la gestión de stock y tienen un bajo coste** son:

Dolibarr

Con esta herramienta puedes gestionar el stock de productos, **crear almacenes y controlar el movimiento de productos**.

odoo

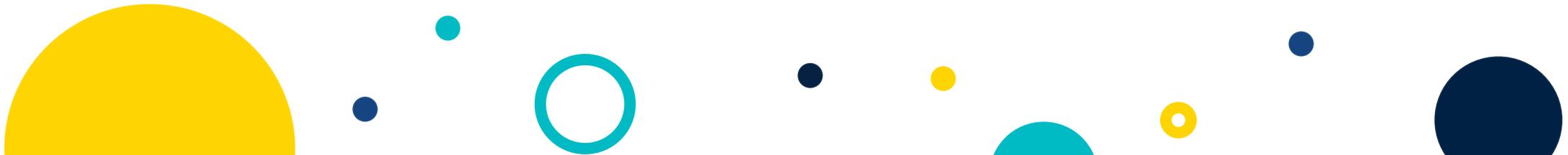
Esta aplicación también permite gestionar **múltiples almacenes y ubicaciones**, lo que facilita la **distribución y el control de inventario** en diferentes lugares.

Conclusiones

Al automatizar, **integrar y optimizar todas las fases del ciclo de inventario**, se logra **una mejora integral de las distintas operaciones** que puede tener una empresa que gestiona stock.

La integración de tecnologías como el **Internet de las Cosas y la Inteligencia Artificial** son claves en este proceso de digitalización.

Los beneficios son muchos abarcan desde **una mayor precisión y visibilidad** hasta una **mayor agilidad** en la toma de decisiones.



Acelera *pyme*

“Una manera de hacer Europa”

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



red.es



España | digital



2026